



Determinazione n. 21 del 14.05.2019: Fornitura di laccetti e porta badge

-----Il Consigliere Tesoriere-----

- VISTA la Legge 18 febbraio 1989 n. 56 “Ordinamento della Professione di Psicologo”, in particolare, l’art. 12 comma II lett. c), in base al quale il Consiglio *“provvede alla ordinaria e straordinaria amministrazione dell’Ordine, cura il patrimonio mobiliare ed immobiliare dell’Ordine...”*;
- VISTO in particolare l’art. 6 comma II, lett. m), del vigente “Regolamento del Consiglio dell’Ordine degli Psicologi del Lazio”, ai sensi del quale spetta al Consiglio Regionale *“promuovere il consolidamento e lo sviluppo della professione e favorire tutte le iniziative intese a facilitare il progresso culturale degli iscritti”*;
- VISTO l’art. 2 del “Regolamento sulle acquisizioni in economia e sul conferimento di incarichi professionali e di consulenza dell’Ordine degli Psicologi del Lazio” rubricato “Deliberazione del Consiglio e Responsabile del Procedimento”, secondo cui *“Il Direttore Amministrativo è il Responsabile Unico del Procedimento...”*;
- VISTO l’art. 25, comma 1 del “Regolamento per l’amministrazione e la contabilità dell’Ordine degli Psicologi del Lazio”, approvato con delibera n. 82 del 22/03/2005 e s.m.i., il quale prevede che *“Gli impegni sono assunti dal Direttore nell’ambito delle dotazioni di bilancio...”*;
- VISTO l’art. 1, lettera e) del suddetto Regolamento il quale prevede che *“..in assenza di un dirigente o di un funzionario con incarichi dirigenziali ..le funzioni del Direttore sono svolte dallo stesso Consigliere Tesoriere..”*;
- VISTO l’art. 14, I comma lett. d) del “Regolamento del Consiglio dell’Ordine degli Psicologi del Lazio” il quale prevede tra le attribuzioni del Consigliere Tesoriere che *“Sostituisce il Direttore in caso sia vacante ovvero sia assente per ragioni di salute o personali.”*;
- PREMESSO che, ad oggi, all’interno della struttura amministrativa dell’Ente, la figura del direttore è vacante;
- VISTA la deliberazione consigliare n. 683 del 17/12/2018 con la quale sono state pianificate le esigenze dell’Ente, in merito a servizi, forniture e consulenze per l’anno 2019, definendo altresì criteri e principi da seguire ai fini dell’affidamento degli stessi;
- VISTA la deliberazione consigliare n. 116 del 04/02/2019 con la quale il Consiglio ha approvato l’iniziativa “Festival della Psicologia 2019”, che si terrà presso il teatro India di Roma nei giorni venerdì 31 maggio, sabato 1 e domenica 2 giugno 2019, stabilendo quale

limite massimo di spesa per l'attivazione della suddetta iniziativa la somma di € 80.000,00 (ottantamila/00) onnicomprensivi;

- VISTA la determina dirigenziale n. 38 del 14/02/2019 con la quale, in ottemperanza alla suddetta delibera del Consiglio, è stato assunto un impegno di spesa di € 80.000,00 (euro ottantamila/00) onnicomprensivi, relativo all'iniziativa "Festival della Psicologia 2019" nonché si è provveduto ad imputare l'onere relativo nell'U.P.B. 1.2.1. (Uscite per prestazioni istituzionali) capitolo 1.2.1.002. (Spese per iniziative culturali) del bilancio dell'esercizio finanziario in corso;

- VISTA la delibera consigliere n. 215 del 15/04/2019 con la quale si è deciso di ampliare il budget stanziato per la realizzazione dell'iniziativa "Festival della Psicologia 2019" di ulteriori € 50.000,00 (cinquantamila/00) onnicomprensivi in quanto è stato ritenuto, allo stato dell'arte, insufficiente lo stanziamento già previsto per la realizzazione dell'iniziativa;

- VISTA, altresì, la determina del direttore f.f. n. 1 del 19/04/2019 con la quale, in ottemperanza alla suddetta delibera del Consiglio, è stato stabilito di integrare l'impegno di spesa già assunto con la determina dirigenziale n. 38 del 14/02/2019 di ulteriori di € 50.000,00 (cinquantamila/00) onnicomprensivi al fine di ampliare il budget relativo all'iniziativa "Festival della Psicologia 2019", imputandone l'onere relativo nell'U.P.B. 1.2.1. (Uscite per prestazioni istituzionali) capitolo 1.2.1.002. (Spese per iniziative culturali) del bilancio dell'esercizio finanziario in corso;

- RILEVATA l'esigenza di avvalersi, per le suddette date, di n. 3000 laccetti e 3000 bustine al fine di consegnare ad ogni partecipante al "Festival della Psicologia 2019" un badge;

- VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- VISTO l'art. 35 del suddetto decreto rubricato "Soglie di rilevanza comunitaria e metodi di calcolo del valore stimato degli appalti";

- VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del decreto sopra citato, ai sensi del quale *"le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta"*;



- VISTO il “Regolamento sulle acquisizioni in economia e sul conferimento di incarichi professionali e di consulenza dell’Ordine degli Psicologi del Lazio”, approvato con delibera n. 104 del 28/02/2011 e s.m.i.;
- VISTO, altresì, l’art. 10 del suddetto Regolamento rubricato “Acquisizione di servizi e forniture in economia”;
- VISTO, altresì, l’art. 12 comma 1 del summenzionato Regolamento, ai sensi del quale *“...per l’acquisizione di servizi o forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, esclusa IVA, è consentito al Responsabile del Procedimento provvedere ad affidamento diretto, con un unico preventivo o offerta, nel rispetto dei criteri generali predisposti dal Consiglio, nonché nel rispetto dei principi di specializzazione e rotazione.”*;
- VISTO l’art. 26, comma 1, legge 23 dicembre 1999 n. 488, a norma della quale *“Il Ministero del Tesoro, del Bilancio e della Programmazione Economica, nel rispetto della vigente normativa in materia di scelta del contraente, stipula [...] convenzioni con le quali l’impresa prescelta si impegna ad accettare, sino a concorrenza della quantità massima complessiva stabilita dalla convenzione ed ai prezzi e condizioni ivi previsti, ordinativi di fornitura di beni e servizi deliberati dalle amministrazioni dello Stato [...]”*;
- VISTO, altresì, il comma 3 della medesima disposizione, il quale prevede che *“Le amministrazioni pubbliche possono ricorrere alle convenzioni stipulate ai sensi del comma 1, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità, come limiti massimi, per l’acquisto di beni e servizi comparabili oggetto delle stesse [...]”*;
- VISTO l’art. 11 del D.P.R. 4 aprile 2002 n. 101, in osservanza del quale il Ministero dell’Economia e delle Finanze ha dato incarico alla Consip S.p.a. di realizzare il Mercato elettronico sperimentale della P.A. per lo svolgimento di una procedura telematica per gli acquisti sotto la soglia di rilievo comunitario;
- VISTO l’art. 1, comma 449, della Legge n. 296/2006, a norma del quale, per gli acquisti al di sotto della soglia di rilievo comunitario *“Le restanti amministrazioni pubbliche di cui all’articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, nonché le autorità indipendenti, possono ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo-qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti”*;
- PRESO ATTO che gli Uffici hanno provveduto a consultare il Mercato elettronico della P.A. non rinvenendo un prodotto della stessa tipologia di quello ricercato dall’Ente e comunque nessuna convenzione garantiva la fornitura dell’ingente quantità di laccetti richiesta dall’Ente;



- PRESO ATTO che gli Uffici hanno provveduto ad effettuare un'indagine di mercato contattando cinque fornitori dei suddetti prodotti;
- VISTA l'offerta presentata da AMGS GROUP Advertising Marketing & Gift Solutions (4087 del 14.05.2019) avente ad oggetto n. 3000 laccetti, materiale poliestere, e n. 3000 bustine, in PVC morbido, a fronte di un costo pari ad euro 2.250,90;
- CONSIDERATO che la suddetta offerta economica soddisfa le esigenze dell'Ente e il principio di economicità in quanto la predetta offerta ha ad oggetto un prodotto qualitativamente migliore a fronte del pagamento di un costo minore, come da raffronto con le proposte avanzate dagli altri fornitori contattati;
- VISTO il bilancio dell'esercizio finanziario in corso;

-----determina-----

per i motivi di cui in premessa:

-di accettare l'offerta presentata da AMGS GROUP Advertising Marketing & Gift Solutions (4087 del 14.05.2019) avente ad oggetto n. 3000 laccetti, materiale poliestere, e n. 3000 bustine, in PVC morbido, a fronte di un costo onnicomprensivo pari ad euro 2.250,90 (duemiladuecentocinquanta/90).

Tale onere trova imputazione nell'impegno di spesa già assunto con la determina dirigenziale n. 38 del 14/02/2019 e determina del direttore f.f. n. 1 del 19/04/2019 inerenti l'iniziativa "Festival della Psicologia 2019".

Roma, 14 maggio 2019

Il Consigliere Tesoriere

(direttore f.f.)

Dott. Federico Conte

~ pag. 4 di 4 ~