



Determinazione n. 56 del 19.03.2015: Campagna pubblicitaria Facebook su seminario a favore degli iscritti e assunzione impegno di spesa

- Il Direttore Amministrativo-----
- VISTA la Legge 18 febbraio 1989 n. 56 "Ordinamento della Professione di Psicologo", in particolare, l'art. 12 comma II lett. c), in base al quale il Consiglio "provvede alla ordinaria e straordinaria amministrazione dell'Ordine, cura il patrimonio mobiliare ed immobiliare dell'Ordine...";
 - VISTO il D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163, recante il "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE";
 - VISTO, in particolare, l'art. 125, comma XI, del decreto sopra citato, ai sensi del quale "per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto [...]";
 - VISTO il Regolamento sulle acquisizioni in economia e sul conferimento di incarichi professionali e di consulenza dell'Ordine degli Psicologi del Lazio, approvato con delibera n. 104 del 28/02/2011 e s.m.i.;
 - VISTO in particolare l'art. 2 "Deliberazione del Consiglio e Responsabile del Procedimento", secondo cui "Il Direttore Amministrativo è il Responsabile Unico del Procedimento...";
 - VISTO, altresì, l'art. 10 "Acquisizione di servizi e forniture in economia";
 - VISTO, altresì, l'art. 11, III comma, secondo cui "Il Consiglio dell'Ordine può[...] predisporre, generalmente all'inizio dell'anno finanziario, una delibera di carattere generale e programmatico nella quale siano determinate le esigenze della Stazione appaltante in ordine ai beni e servizi da acquisire nel corso dell'anno, indicando i criteri di natura qualitativa, quantitativa ed i costi massimi, inerenti a ciascun contratto d'appalto.";
 - VISTO, altresì, l'art. 12 comma I del suddetto Regolamento, ai sensi del quale "...per l'acquisizione di servizi o forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, esclusa IVA, è consentito al Responsabile del Procedimento provvedere ad affidamento diretto, con un unico preventivo o offerta, nel rispetto dei criteri generali predisposti dal Consiglio, nonché nel rispetto dei principi di specializzazione e rotazione.";
 - VISTO l'art. 25, comma 1 del Regolamento per l'amministrazione e la contabilità, approvato con delibera n. 82 del 22/03/2005 e s.m.i., il quale prevede che "Gli impegni sono assunti dal Direttore nell'ambito delle dotazioni di bilancio...";
 - VISTA la deliberazione del Consiglio n. 73 del 26/01/2015 con la quale sono stati individuati i servizi e le forniture necessari per l'esercizio finanziario 2015, nonché i criteri generali di imparzialità, economicità e professionalità sulla base dei quali procedere all'affidamento degli stessi;
 - VISTA la deliberazione consigliere n. 314/14 con la quale il Consiglio ha approvato l'iniziativa con le case Editrici specializzate in testistica psicologica sopra descritta, mediante la stipula di apposite convenzioni al fine, tra l'altro, di garantire, a partire dal 2015, programmi di formazione/informazione gratuiti destinati agli iscritti all'Ordine;
 - PRESO ATTO della programmazione del seminario con la casa editrice Utilia in data 20/03/2015;
 - RAVVISATA la necessità di pubblicizzare su Facebook detto seminario al fine di aumentare la partecipazione degli iscritti;
- VISTO il bilancio dell'esercizio finanziario in corso;



-----determina-----

per i motivi di cui in premessa:

di autorizzare la campagna pubblicitaria su Facebook inerente il seminario della casa editrice Utet previsto per il 20/03/2015.

L'onere relativo trova imputazione nell'U.P.B. 1.2.1. (Uscite per prestazioni istituzionali), capitolo 1.2.1.001. (Spese per il notiziario e comunicazioni agli iscritti) del bilancio dell'esercizio finanziario in corso.

Roma, 19 marzo 2015

Il Direttore Amministrativo
Dott. Claudio Zagari