



**Determinazione n. 48 dell'11.03.2015:** Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla professione di psicologo – assunzione impegno di spesa

-----Il Direttore Amministrativo-----

- VISTA la Legge 18 febbraio 1989 n. 56 *“Ordinamento della Professione di Psicologo”*, in particolare, l’art. 12 comma II lett. d), ai sensi del quale il Consiglio *“cura l’osservanza delle leggi e delle disposizioni concernenti la professione”*;
- VISTO il Regolamento sulle acquisizioni in economia e sul conferimento di incarichi professionali e di consulenza dell’Ordine degli Psicologi del Lazio, approvato con delibera n. 104 del 28/02/2011 e s.m.i.;
- VISTO in particolare l’art. 2 *“ Deliberazione del Consiglio e Responsabile del Procedimento”*, secondo cui *“Il Direttore Amministrativo è il Responsabile Unico del Procedimento...”*;
- VISTO, altresì, l’art. 12 comma I del suddetto Regolamento, ai sensi del quale *“...per l’acquisizione di servizi o forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, esclusa IVA, è consentito al Responsabile del Procedimento provvedere ad affidamento diretto, con un unico preventivo o offerta”*;
- VISTO l’art. 25, comma 1 del Regolamento per l’amministrazione e la contabilità, approvato con delibera n. 82 del 22/03/2005 e s.m.i., il quale prevede che *“Gli impegni sono assunti dal Direttore nell’ambito delle dotazioni di bilancio...”*;
- VISTO, altresì, l’art. 10 *“ Acquisizione di servizi e forniture in economia”*;
- VISTO, altresì, l’art. 12 comma I del suddetto Regolamento, ai sensi del quale *“...per l’acquisizione di servizi o forniture di importo inferiore a euro 40.000,00, esclusa IVA, è consentito al Responsabile del Procedimento provvedere ad affidamento diretto, con un unico preventivo o offerta, nel rispetto dei criteri generali predisposti dal Consiglio, nonché nel rispetto dei principi di specializzazione e rotazione.”*;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 73 del 26/01/2015 con la quale sono stati individuati i servizi e le forniture necessari per l’esercizio finanziario 2015, nonché i criteri generali di imparzialità, economicità e professionalità sulla base dei quali procedere all’affidamento degli stessi;
- VISTA la deliberazione del Consiglio n. 79 del 26/01/2015 con la quale è stato approvato e condiviso il progetto *“Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla professione di psicologo”* elaborato dalla Commissione Tutela, fissando il costo massimo dell’iniziativa in € 20.000,00 (ventimila/00) onnicomprensivi;
- VISTO nello specifico il progetto approvato, avente ad oggetto la proposta per la produzione di materiale utile per campagne di informazione sulle prerogative della professione di psicologo e sui rischi dell’abusivismo professionale, consistente in iniziative volte a promuovere attivamente la consapevolezza critica e informata da parte dell’utenza e ad eliminare confusione di ruoli tra psicologo e altre figure professionali;
- VISTO ed allegato il documento *“Campagna di informazione e sensibilizzazione sulla professione di psicologo”* elaborato dalla Commissione stessa;
- VISTO il bilancio dell’esercizio in corso;

-----determina-----



- di assumere un impegno di € 20.000,00 (ventimila/00) onnicomprensivi, nell'U.P.B. 1.2.1. (Uscite per prestazioni istituzionali) capitolo 1.2.1.004. (Spese per la tutela della professione) del bilancio dell'esercizio finanziario in corso.

Roma, 11 marzo 2015

Il Direttore Amministrativo  
Dott. Claudio Zagari