



innovation.Lab

2016

Bando Call for Ideas

Termine per la presentazione delle idee progettuali
30 settembre 2016 (h. 12:00)

Il contesto

Innovation Lab nasce dall'intento dell'Ordine degli Psicologi del Lazio di promuovere la **competenza degli psicologi a lavorare per progetti**, nella convinzione che, una psicologia che sappia proporsi e declinarsi come prassi professionale caratterizzata da capacità progettuale e coerenza metodologica, abbia maggiori possibilità di incontrare l'interesse di potenziali committenti, quindi di avere mercato.

Guardare alla professione psicoterapeutica quale principale, talvolta esclusiva, area di impiego ha contribuito all'ingresso della professione in una fase di impasse. Sembra emergere sempre più un nuovo lavoro psicologico fortemente orientato a domande del territorio, che colloca il professionista **fuori dallo studio professionale**. Sempre più psicologi sono chiamati a lavorare per progetti; ad adottare un'ottica sistemica in grado di analizzare i diversi punti di vista, di integrare esigenze, risorse e strumenti; sempre più professionisti sono chiamati a confrontarsi con il complesso di azioni correlate tra loro e finalizzate a creare prodotti e/o servizi rispondenti a obiettivi specifici.

Con Innovation Lab l'Ordine intende intervenire nel rapporto tra mandato sociale della psicologia e la capacità della stessa di posizionarsi su temi strategici di interesse nazionale. Obiettivo dell'iniziativa consiste nel **recuperare e costruire una funzione psicologica che risponda maggiormente in termini di utilità ai problemi sociali che il contesto allargato propone**. Anche per questo l'accREDITAMENTO della comunità professionale e del suo Ordine di fronte agli **stakeholder** del territorio è dimensione centrale dell'intera iniziativa.

La Call for Ideas rappresenta il più importante **elemento di novità** dell'iniziativa Innovation Lab 2016. Se con l'edizione 2015 l'Ordine ha voluto esplorare e conoscere le attività professionali degli psicologi del Lazio per intercettare le *Best Practice* portate avanti dalla comunità professionale, con la Call for Ideas 2016 intende raccogliere i **progetti non ancora realizzati** su un tema specifico, lo **sviluppo del territorio**.

INNOVATION LAB 2016 Call for Ideas	
Chi può partecipare	PROGETTI NON ANCORA REALIZZATI
Oggetto / tema / area di lavoro	LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Obiettivi

La Call for Ideas di Innovation Lab 2016 intende:

- ottenere un posizionamento della Psicologia su temi strategici di rilevanza sociale;
- incentivare un dialogo con la comunità professionale fondato sullo scambio e sull'arricchimento reciproco;
- rafforzare il rapporto con gli stakeholder territoriali;
- costruire opportunità di sviluppo professionale per gli Psicologi del Lazio;
- accreditare la Psicologia come interlocutore nel dibattito inerente allo sviluppo del territorio.

Soggetti ammissibili

Possono partecipare gli iscritti alla **sezione A** (psicologi e/o psicoterapeuti) e alla **sezione B** (dottori in tecniche psicologiche) dell'Albo degli Psicologi del Lazio.

Ciascun iscritto può presentare il progetto **a titolo personale, in collaborazione con persone fisiche**, seppur non iscritte, o **per conto di persone giuridiche**. Nel caso in cui il progetto sia presentato per conto di persone giuridiche è obbligatorio, pena l'inammissibilità della domanda, allegare l'autorizzazione da parte del legale rappresentante della persona giuridica (Associazione, Cooperativa, etc.).

Colui che presenta il progetto avente ad oggetto gli obiettivi del presente bando dovrà possedere, al momento di presentazione della domanda di partecipazione, i requisiti di seguito indicati:

- **iscrizione all'Albo degli Psicologi del Lazio;**
- **regolarità nel pagamento delle quote d'iscrizione all'Albo;**
- **assenza di sanzioni disciplinari in corso aventi ad oggetto la sospensione dall'esercizio professionale.**

Progetti ammissibili

L'area d'intervento proposta dalla Call for Ideas è lo **Sviluppo del territorio**. I progetti dovranno rappresentare idee progettuali non ancora realizzate o in fase di avvio.

Il tema: lo sviluppo del territorio

La proposta della *Call for ideas* di Innovation Lab 2016 è quella di prendere ad oggetto della propria riflessione e del proprio intervento **le domande sociali dei territori**, intesi quali **contesti di convivenza e di confronto tra cittadini, imprese e Istituzioni**.

Oltre alla crisi culturale ed economico-finanziaria in cui si trova il nostro Paese, si riscontra, infatti, un generale allontanamento delle Istituzioni nazionali dai problemi di carattere locale; le Amministrazioni locali dichiarano un generale sentimento di abbandono e lamentano un'impreparazione nel mantenimento della relazione con il territorio e nella

programmazione di azioni coerenti con la domanda sociale.

La possibilità che la psicologia si accrediti come interlocutore sul tema dello sviluppo del territorio è legata alla capacità della comunità professionale di **complessificare l'oggetto del proprio intervento**, verificando strumenti e metodologie al fine di intercettare le emergenti domande del contesto sociale. L'importanza di ancorare questo lavoro alle domande sociali è di rilevanza primaria e passa per la capacità dei professionisti di operare un rovesciamento dei termini tradizionali dell'intervento psicologico.

Alcune esemplificazioni dei contesti di domanda legati alla gestione e alla trasformazione del territorio possono essere:

- problematiche legate al traffico ed alla sicurezza stradale;
- decoro urbano;
- spopolamento del centro storico;
- progettazione e/o riqualificazione urbana;
- progettazione dell'utilizzo di spazi (edifici, piazze, etc.);
- progettazione di eventi culturali legati allo sviluppo del territorio;
- percezione di sicurezza e/o rischio;
- turismo e promozione territoriale;
- problematiche ambientali;
- degrado socioculturale delle periferie.

Modalità e termine d'invio delle idee progettuali

Le domande di partecipazione alla *Call for Ideas* devono essere inviate telematicamente attraverso il form dedicato alla pagina www.ordinepsicologilazio.it/ilab/call-for-ideas-2016 **entro e non oltre le ore 12:00 del 30 settembre 2016**. Non saranno accettate domande di partecipazione inviate in modalità diverse o presentate oltre il termine indicato.

Criteri di valutazione

Nella valutazione dei progetti, un'apposita Commissione terrà conto dei seguenti parametri:

a) Analisi del Contesto (0-15pt)

Livello di approfondimento del contesto e del problema in oggetto per tutti gli interlocutori coinvolti. Utilizzo di tale analisi come organizzatore della proposta progettuale.

b) Sostenibilità (0-10pt)

Capacità di garantire una continuità nel tempo grazie all'attività di produzione di risorse e non solo di consumo delle stesse.

c) Obiettivi del progetto (0-15pt)

Descrizione degli obiettivi del progetto e illustrazione di come saranno verificati.

d) Impatto economico (0-10pt)

Quantificazione degli effetti e dei vantaggi economici del progetto per gli attori coinvolti e la comunità coinvolta.

e) Elementi di Innovazione (0-15pt)

Descrizione degli elementi d'innovazione che caratterizzeranno il progetto dal punto di vista tecnico, metodologico, organizzativo o altro.

f) Coerenza interna (0-10pt)

Coerenza tra obiettivi, metodologia, strumenti, fasi e attività del progetto.

g) Multidisciplinarietà (0-10pt)

Integrazione tra diverse professionalità, categorie di analisi e vertici d'osservazione.

h) Partenariato (0-10pt)

Esplicitazione delle eventuali relazioni partenariato con le realtà del territorio (Istituzioni, realtà Profit, Non Profit, società civile).

Al punteggio finale attribuito dalla Commissione sarà assegnato un ulteriore punteggio:

i) Community on line (0-5pt)

Numero di *Facebook like* ricevuto dalla pagina del sito web dell'Ordine che ospiterà il progetto.

Pubblicazione della graduatoria dei vincitori

All'esito dell'attività valutativa la Commissione elaborerà una graduatoria di merito. Saranno dichiarati vincitori i **primi tre classificati**.

Gli abstract di tutti i progetti saranno pubblicati sul sito web dell'Ordine, con i riferimenti dell'autore. Sul sito web dell'Ordine sarà resa nota altresì la data di premiazione.

Premi

I primi tre classificati riceveranno dall'Ordine un premio di natura economica rispettivamente di **€ 3.000,00** (primo classificato), **€ 2.000,00** (secondo classificato), **€ 1.000,00** (terzo classificato).

Ai primi tre classificati verrà inoltre fornita la possibilità di frequentare un **corso base di Project Management**.

POSIZIONE IN CLASSIFICA	PREMIO	
1°	€ 3.000,00	CORSO BASE DI PROJECT MANAGEMENT
2°	€ 2.000,00	
3°	€ 1.000,00	



Privacy e copyright

Aderendo alla *Call for Ideas*, il partecipante dichiara di approvare espressamente termini e condizioni di adesione previsti dal presente bando. In particolare approva espressamente che le informazioni fornite, quindi l'idea progettuale stessa, potranno essere diffuse attraverso i canali di comunicazione dell'Ordine per le finalità connesse alla stessa iniziativa, ferma restando l'attribuzione della proprietà intellettuale.

Con l'invio della domanda, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei dati personali, che verranno trattati dall'Ordine, titolare del trattamento, e dai suoi incaricati per le sole finalità inerenti allo svolgimento dell'iniziativa.

Roma, 7 luglio 2016