



# POLICY NETWORK BLOGGER

## Premessa

Questo Regolamento Redazionale/Policy definisce le modalità operative e di partecipazione al Network Blogger coordinato dal Comitato di Redazione dell'Ordine degli Psicologi del Lazio, ed è vincolante per ogni membro di questa organizzazione.

## Compiti del Comitato di Redazione

L'Ordine degli Psicologi del Lazio nell'ambito di una ri-organizzazione della comunicazione istituzionale ha realizzato [Il Piano di comunicazione integrata 2014/2017](#) che prevede tra i numerosi obiettivi, strategie e strumenti, l'istituzione di nuovi organi e ruoli tra i quali anche un **Comitato di Redazione**.

Il **Comitato di Redazione** nello specifico si dovrà occupare di:

1. pianificare le strategie comunicative,
2. gestire il processo di content marketing e la filiera di creazione/diffusione di contenuti sui vari canali e strumenti,
3. **coordinare e gestire il network di blogger, gruppi di lavoro, consulenti, ecc...**
4. curare le attività di Internet marketing, social media marketing, email marketing,
5. è responsabile della progettazione e realizzazione del Notiziario.

## Policy Blogger

### 1. Valori di riferimento

Il Comitato di Redazione s'impegna a diffondere i valori specifici delle professioni psicologiche in tutti i loro risvolti e possibilità, con particolare riferimento al documento programmatico [Il Piano di comunicazione integrata 2014/2017](#). Si propone quindi di promuovere un dialogo nuovo e diretto con la cittadinanza e le istituzioni volto a mostrare il contributo delle professioni psicologiche per il miglioramento della qualità di vita delle persone in ogni ambito in cui ciò è previsto e scientificamente documentato. Tutti coloro



che sono chiamati a collaborare sono anche chiamati a riconoscere tali valori e contributi tipici delle nostre professionalità.

## **2.Modalità di ingresso per i blogger curatori di rubrica, e modalità di uscita, esclusione**

### **a. ingresso**

L'ingresso dei **blogger curatori di rubrica** avviene tramite chiamata diretta dal parte del Comitato di Redazione e richiede i seguenti passaggi:

- valutazione del curriculum del candidato e valutazione dei requisiti richiesti (vedi punto b)
- un periodo di prova prevede la stesura di alcuni articoli di prova

### **b. Requisiti blogger**

Sono considerati requisiti adeguati alla funzione di Blogger:

1. Documentata esperienza nel settore specifico indicato dalla rubrica da esso curata
2. Capacità di comunicazione ad un uditorio non esperto
3. Capacità nell'uso di strumenti e linguaggi del web
4. Capacità di coordinamento con il lavoro editoriale del Comitato di Redazione
5. Non avere morosità in essere presso l'Ordine Psicologi Lazio
6. Non avere sanzioni disciplinari a carico presso l'Ordine Psicologi Lazio
7. Non avere pendenze penali a carico

### **c. Impegno richiesto**

- Produrre almeno un post a bimestre
- Rispettare la Policy redazionale indicata dal Comitato di Redazione
- Non infrangere copyright e rispettare la Privacy nella produzione dei propri contenuti
- Mantenere un assetto etico e deontologicamente corretto
- Piena assunzione di responsabilità su ciò che viene scritto e pubblicato, manlevando sin d'ora l'Ordine Psicologi Lazio da qualsiasi lamento e/o richiesta risarcimento



#### **d. La missione**

Il blogger si impegna a esprimere posizioni soltanto a titolo personale e professionale e non posizioni ufficiali dell'Ordine, in merito a progetti, iniziative o intenti, senza averne previamente ottenuto l'autorizzazione da parte dell'Ente stesso. Il suo obiettivo è quello di entrare nel dibattito commentando fatti di attualità, cronaca, economica e politica al fine di suscitare conversazione ed entrare nel dibattito sociale soprattutto con la società civile (target di riferimento).

Il blogger dichiara di non svolgere/avallare attività volte a favorire/incentivare l'abuso della professione e/o l'usurpazione del titolo, né soggetti che formino, promuovano o abbiano interessi, di ogni genere, nella promozione e sviluppo di figure - non psicologi - quali counselor, coach, reflector, psicopedagogisti clinici o ad esse assimilabili.

Dichiara, altresì, di non concorrere a formare soggetti non psicologi all'esercizio di attività che impieghino strumenti e tecniche finalizzate all'intervento sui processi mentali, cognitivi ed emotivi dell'interlocutore, con l'utilizzo di schemi e teorie propri delle scienze psicologiche, tali da configurare la potenzialità di esercizio abusivo della professione di psicologo.

#### **e. Esclusione**

Il Blogger può uscire dalla sua funzione in ogni momento, a propria discrezione, possibilmente previa comunicazione al Comitato di Redazione.

L'esclusione del Blogger dalla collaborazione con il Comitato di Redazione avviene per manifesta improduttività dello stesso (mancata e ingiustificata ottemperanza a richieste dalla redazione), per gravi motivi disciplinari (eccessiva conflittualità personale, comportamento lesivo del lavoro redazionale, aver ricevuto a proprio carico sanzioni disciplinari) e/o per aver infranto leggi su copyright, privacy o, comunque, per avere generato problematiche di tipo normativo, istituzionale e/o legale all'Ordine Psicologi Lazio

#### **f. Collaboratori esterni**

È prevista la presenza nel gruppo di autori blogger di collaboratori esterni alla professione di psicologo. La loro collaborazione è proposta di volta in volta dal Comitato di Redazione e regolata singolarmente con ciascuno di essi secondo accordi personali.



### **3.Modalità e Organizzazione del Lavoro**

#### **a. Modalità online**

Il Comitato di Redazione utilizza, per motivi logistici, per dislocazione geografica ed opportunità tecniche ed economiche, la modalità prevalentemente online di lavoro tramite mailing list, skype, webinar e social-network via internet opportunamente indicati al momento dell'inizio della collaborazione con ciascun membro.

Allo stesso modo utilizza la medesima modalità per comunicare con i collaboratori esterni, i quali sono tenuti a rispondere via email alle richieste della Redazione.

#### **a. Modalità offline**

Sono previste eventuali riunioni dal vivo sia del Comitato di Redazione, sia con singoli collaboratori o gruppi di essi. Non sono esclusi ovviamente modalità di scambio e collaborazione alternative a queste indicate (telefoniche, etc.).

### **4.Norme redazionali**

Gli autori che intendessero pubblicare contributi per la propria rubrica devono inviare i loro contributi a: ... .., formato word.

- Gli elaborati sono inviati a titolo gratuito.
- Non devono essere già stati pubblicati (contributi originali), né devono essere ri-pubblicati in altri spazi.
- Ogni contributo non può superare le 8.000 battute massime (spazi inclusi), Times New Roman 12, corrispondenti a circa 2 cartelle word.
- Devono essere grammaticalmente e ortograficamente già corretti.
- I link ad altri contributi, laddove presenti, devono possibilmente essere inseriti nel testo come collegamenti ipertestuali.
- Laddove presente la bibliografia, in ordine alfabetico, deve contenere integralmente e unicamente gli autori citati nello scritto; i nomi delle riviste non vanno abbreviati; due coautori appariranno entrambi: se gli autori sono più di due, può essere citato il primo seguito da et al.
- In bibliografia subito dopo il nome dell'autore va posta tra parentesi la data di pubblicazione, se il testo è una traduzione inserire tra parentesi la data di pubblicazione originale e alla fine la data di pubblicazione del testo tradotto.
- Esempio: Foulkes S. H. (1948). Introduzione alla psicoterapia gruppoanalitica. Edizioni Universitarie Romane, Roma, 1991.



- Il Comitato di Redazione si riserva di esaminare gli elaborati e di valutarne la pubblicabilità nei tempi e nei modi che riterrà opportuni.
- È previsto un lavoro di valutazione ed editing redazionale, che verrà comunque rappresentato all'author prima della pubblicazione.
- Gli elaborati sottostanno alle regole del copyright

Ulteriori indicazioni/raccomandazioni redazionali

Il Comitato di Redazione dell'Ordine Psicologi Lazio **chiede ad ogni autore:**

- 1) Un contributo minimo ogni due mesi e uno massimo di due ogni settimana
- 2) Di intervenire con un contributo laddove cronaca o vita pubblica toccano lo specifico ambito d'interesse della propria rubrica
- 3) Di impegnarsi nel tentativo di rispondere tempestivamente (entro le 24 ore) laddove il Comitato di Redazione lo richiedesse esplicitamente su tematiche di rilevanza pubblica (fatti di cronaca, etc.)
- 4) Di non utilizzare la propria rubrica come mera vetrina promozionale o autoreferenziale della propria attività o dei propri gruppi di riferimento, ma di portare piuttosto il contributo specifico della propria comunità scientifica di riferimento e soprattutto il contributo della psicologia come professione.
- 5) Uno sforzo specifico a cercare un proprio stile comunicativo in un equilibrio divulgativo che da un lato non appiattisca il contenuto sullo stile delle riviste popolari e dall'altro non escluda il lettore per via di un linguaggio tecnico, specialistico o "esoterico". Lo sforzo è costruire un modello di divulgazione accessibile ma non banale, semplice ma non semplicistico, emotivo e riflessivo allo stesso tempo.
- 6) L'attenzione e la presenza attiva negli eventuali dibattiti, e la disponibilità a rispondere a domande, osservazioni, che dovessero giungere nell'area commenti della propria rubrica.
- 7) L'attenzione a tutelare la privacy di eventuali clienti, pazienti, terzi citati nei propri scritti.

## 5. Visibilità

Ciascun blogger dovrà compilare una propria pagina di presentazione contenente:

- Titolo del blog
- Foto personale (primo piano)
- Breve presentazione del blog
- Immagine del post (800x400, che non abbia vincoli di copyright),
- 4/5 keywords che identificano il tema centrale del post
- 4/5 tag (categorie)
- L'abstract di 2 righe (per meta description).



Ciascun contenuto pubblicato dal blogger riporterà il nome dell'autore, linkato alla propria pagina personale di presentazione. La pagina di presentazione conterrà l'intero stream di contenuti pubblicati dallo specifico autore.