



# Progetto di lavoro

*Comitato di Redazione*

L'Ordine Psicologi Lazio intende migliorare la comunicazione con i propri iscritti ed avviare la comunicazione con la società civile e le Istituzioni, al fine di riposizionare e promuovere la professione di Psicologo nelle varie aree e contesti di competenza ed intervento.

Il Comitato di Redazione si smarca dalla esclusiva gestione del Notiziario, come nei precedenti mandati consiliari, per divenire una vera e propria cabina di regia impegnata nella pianificazione e facilitazione di tutti i processi di comunicazione finalizzati a perseguire gli obiettivi esplicitati nel Piano di Comunicazione Integrata 2014/2017 dell'Ordine degli Psicologi del Lazio.

Il Comitato di Redazione dovrà, nello specifico, pianificare e gestire:

- il network di autori che gravitano attorno all'Ordine: gruppi di lavoro, comitati d'area, commissioni, consiglieri, blogger, addetto stampa e ogni altra professionalità che si renda necessaria,
- la filiera di creazione/diffusione di contenuti prodotti dall'Ordine sui vari canali e strumenti di comunicazione,
- le strategie ed attività di internet marketing,
- le strategie ed attività di social media marketing,
- le strategie ed attività di email marketing,
- strategie ed attività di event marketing,
- le attività di networking e lobbying presso stakeholder della società civile e delle Istituzioni,
- la progettazione e realizzazione del Notiziario istituzionale,
- la fornitura ed il monitoraggio di indicatori e filtri utili a garantire standard di qualità e stile redazionale del contenuto e delle azioni comunicative,
- la fornitura di moduli formativi, ai vari attori comunicativi, su competenze e tecniche strategiche per efficientare le varie attività previste,
- una funzione di cerniera tra i processi comunicativi dell'Ordine e la quotidiana dimensione amministrativa ed organizzativa.

La gestione di tali processi richiederà una continua e costante interlocuzione con i seguenti attori organizzativi:

~ pag. 1 di 3 ~



- personale degli uffici, in particolare dell'Area Comunicazione,
- Gruppi di Lavoro e relativi Comitati d'Area
- Commissioni
- Consiglieri
- circuito blogger
- addetto Stampa
- video maker
- eventuali consulenti e/o collaboratori esterni di volta in volta coinvolti

Per una efficiente gestione dei processi comunicativi, finalizzata all'ottimale raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, il Comitato di Redazione userà questi strumenti (oltre ad eventuali altri da adottare in corsa ove se ne ravveda l'opportunità):

- sito web istituzionale dell'Ordine,
- social network, ed in particolare Twitter, Facebook, Youtube, Google+, Slideshare,
- gestionale di email management (MailUP)
- piattaforma webinar (Citrix),
- piattaforma CRM e Project Management (Insightly),
- agenzie stampa (a titolo meramente esemplificativo ADN, Sole24Ore, DIRE)
- advertising (a titolo meramente esemplificativo Google, Facebook, territoriale)
- notiziario istituzionale

Una nota particolare sul Notiziario istituzionale.

Nel precedente mandato l'Ordine prevedeva due invii annuali del Notiziario cartaceo, sostenendo un costo annuo di circa 120.000€. A fronte di tale, importante, investimento economico non si dispone di alcun dato sul riscontro, né presso gli iscritti, né presso gli altri destinatari della società civile.

L'intenzione è quella di portare il Notiziario istituzionale in forma digitale e di produrne un singolo numero annuo, e ciò per diverse ragioni:

- la versione digitale permette un abbattimento, quasi totale, dei costi di produzione ed invio, ovvero libererà risorse per diverse altre attività e risorse strategiche,
- la diffusione digitale permette di attivare dispositivi di monitoraggio sulla reale fruizione del Notiziario e sui tassi di conversione di specifici obiettivi di comunicazione,



- la presenza di un articolato ecosistema di comunicazione, verso i colleghi e la società civile, che diffonderà contenuti quasi quotidianamente permette (e suggerisce) di diversificare i flussi di comunicazione non focalizzandoli sul Notiziario come principale veicolo.

Il Notiziario digitale avrà carattere istituzionale, informativo e di approfondimento su specifiche tematiche e/o iniziative. Troveranno adeguato spazio sia le informazioni inerenti ad eventuali nuove normative che incidono sulla professione, sia le informazioni rispetto alle attività poste in essere dal Consiglio dell'Ordine, ivi compreso l'aggiornamento periodico dell'Albo degli iscritti ed il bilancio consuntivo.

~ pag. 3 di 3 ~