

CHECK LIST DI AUTOVALUTAZIONE

PER L'ANNOTAZIONE DI PSICOLOGI ISCRITTI ALL'ORDINE DEL LAZIO OSPITI DI SITI
INTERNET/PORTALI/ELENCHI DI PROFESSIONISTI

Compilare e spedire per e-mail all'indirizzo
segreteria@ordinepsicologilazio.it

Cognome _____

Nome _____

Iscrizione all'Ordine degli Psicologi del Lazio n. _____ Data iscrizione _____

Indirizzo web del sito _____

Nome, Cognome, ed eventuale titolo professionale del responsabile (nel caso di siti multidisciplinari
indicare, se presente, lo psicologo referente) _____

Natura dei servizi offerti dal sito ospite (barrare i servizi offerti):

- Elenco professionisti psicologi
- Elenco professionisti altre professioni
- Attività di informazione e/o pubblicità su servizi offerti in sede
- Attività di informazione e/o pubblicità su servizi offerti sul web
- Attività di consulenza professionale psicologica on-line
- Attività di consulenza professionale non psicologica on-line
- Attività di informazione scientifica e professionale
- Attività di informazione e/o pubblicità su eventi riguardanti la professione (seminari, convegni,...)
- Orientamento universitario e/o professionale (guida e assistenza su percorsi, testi, esami...)
- Segnalazione o recensione libri/ Bibliografie ragionate
- Dibattito scientifico-culturale
- Attività di formazione
- Attività di psicoeducazione
- Attività di raccolta dati a fini di ricerca
- Altro (specificare) _____

CHECK LIST DI AUTOVALUTAZIONE

PER L'ANNOTAZIONE DI PSICOLOGI ISCRITTI ALL'ORDINE DEL LAZIO OSPITI DI SITI
INTERNET/PORTALI/ELENCHI DI PROFESSIONISTI

Altro (specificare) _____

Altro (specificare) _____

Natura dei servizi personali offerti sul sito ospite (barrare i servizi offerti):

Pubblicazione nominativo con recapiti

Pubblicazione curriculum professionale

Pubblicazione articoli scientifici

Altro (specificare) _____

Altro (specificare) _____

Altro (specificare) _____

Il sottoscritto/a dott./dott.ssa _____

consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la sua personale responsabilità (art. 76 D.P.R. 28/12/2000 n. 445)

DICHIARA

Area delle attività

1) di essere consapevole di quanto disposto dall'articolo 1 del Codice di Condotta relativo all'utilizzo di tecnologie per la comunicazione a distanza nell'attività professionale degli psicologi (approvato con deliberazione n. 130 del 21/04/2004 e successivamente modificato con deliberazione n. 75 del 02/03/2007) e:

1 a) di non utilizzare, nella sua attività professionale di psicologo, tecnologie elettroniche per la comunicazione a distanza per attività di psicodiagnosi

1 b) di non utilizzare, nella sua attività professionale di psicologo, tecnologie elettroniche per la comunicazione a distanza per attività di psicoterapia

1 c) di non utilizzare, nella sua attività professionale di psicologo, tecnologie elettroniche per la comunicazione a distanza per attività di consulenza clinica

CHECK LIST DI AUTOVALUTAZIONE

PER L'ANNOTAZIONE DI PSICOLOGI ISCRITTI ALL'ORDINE DEL LAZIO OSPITI DI SITI
INTERNET/PORTALI/ELENCHI DI PROFESSIONISTI

1 d) di non fornire, nel contatto con gli utenti, indicazioni su trattamenti da effettuare

1 e) di non esprimere, nel contatto con gli utenti, giudizi sull'appropriatezza degli interventi e/o delle diagnosi effettuati da colleghi

1 f) di non manifestare, nel contatto con gli utenti, commenti, suggerimenti o valutazioni in relazione a casi specifici

Area della privacy e della sicurezza

2) di essere consapevole di quanto disposto dagli articoli 2 e 3 del suddetto Codice di Condotta e:

2 a) di acquisire, nel caso di utilizzo di tecnologie elettroniche per la comunicazione a distanza, il consenso informato da parte del cliente/committente al detto uso

2 b) di utilizzare, nella sua attività supportata da strumenti elettronici, sistemi adeguati e in linea con la normativa vigente relativamente al trattamento dei dati dei clienti/committenti acquisiti

2 c) di utilizzare, nella sua attività supportata da strumenti elettronici, sistemi hardware e/o software adeguati e aggiornati per la protezione delle comunicazioni e delle operazioni finanziarie connesse a tali attività

2 d) di accertare, con l'utilizzo di sistemi specifici, l'identità dei clienti e dei committenti, con particolare riferimento all'età anagrafica, al genere e al titolo di studio

3) di essere consapevole di quanto disposto dal Codice Deontologico degli Psicologi Italiani, e in modo particolare dagli artt. 22 e 40 e:

3 a) di attenersi, nella pubblicità diretta presente sul sito, a criteri di decoro professionale, di serietà scientifica e di tutela dell'immagine professionale

Data ____/____/____

Firma _____