

UNA PROFESSIONE DESTINATA
AL PRECARIATO?
LE RICERCHE
DELL'OSSERVATORIO MERCATO
DEL LAVORO:
A CURA DI GIANLUCA PONZIO

LA PSICOLOGIA E IL MERCATO DEL LAVORO

IL LIBRO presenta l'esperienza, prima in Italia, in cui un Ordine Professionale della Psicologia - quello della Regione Lazio - e due Facoltà Universitarie di Psicologia - la 1 e 2 della Sapienza di Roma - hanno deciso di affrontare insieme, in maniera integrata e con finalità di carattere strategico il tema del mercato del lavoro e del futuro della Professione Psicologica, incrociando dati regionali e letture nazionali di tendenza sulla Psicologia.

L'Osservatorio Mercato del Lavoro e le sue attività rappresentano per l'Ordine degli Psicologi del Lazio una modalità innovativa di presidio del campo professionale focalizzata sull'individuazione delle opportunità e linee di possibile sviluppo della professione, uno strumento per sottolineare eventuali criticità o aree problematiche sulle quali è prioritario intervenire. Per l'Università rappresenta invece l'occasione di analizzare gli effetti dei risultati del processo formativo e di confrontarsi inoltre con aspettative e bisogni dell'utenza.

Questo libro racchiude l'esperienza dei primi due anni di lavoro dell'Osservatorio, una serie di riflessioni e di ricerche effettuate sia sul lato dell'offerta sia sul lato della domanda di psicologia.

Propone una visione integrata della dinamica domanda/offerta fornendo dati per:

- analizzare il contesto attuale e le tendenze del Mercato del lavoro della Psicologia nel Lazio, vincoli e opportunità;
- analizzare e segmentare la domanda di Psicologia in termini di quan-

La Psicologia
ed il mercato del lavoro:
una professione destinata
al precariato?

Le ricerche dell'osservatorio
mercato del lavoro:

a cura di Gianluca Ponzio,
con i contributi di:
Francesco Avallone,
Claudio Bosio, Dario Romano,
Emanuele Morozzo della Rocca,
Marialori Zaccaria,
Nicola Marietti per la
FederConsumatori.
Edizioni Franco Angeli,
Roma 2007

tità e qualità dell'offerta;

- verificare il posizionamento della Professione ed eventualmente promuovere "nuovi target e posizionamenti";
- contribuire alla verifica e ottimizzazione del sistema formativo anche in relazione alla capacità di intercettare nuovi bisogni dell'utenza;
- individuare possibilità di nuovi "prodotti servizi";
- produrre dati e criteri per orientare i decisori istituzionali;
- promuovere immagine e orientare la comunicazione sulla professione.

Con questo testo l'Ordine degli Psicologi del Lazio si rivolge ai suoi iscritti con molteplici obiettivi

Si pone sicuramente come strumento di orientamento ai colleghi psicologi ed in questo senso si rivolge specialmente ai più giovani, per per-

mettere loro di verificare le scelte fatte ed il posizionamento e ripensare quindi l'appartenenza che stanno strutturando.

Si rivolge poi a tutti i colleghi che sono da tempo in professione per sensibilizzarli su alcuni temi rilevanti di politica professionale, per informarli, fornire loro criteri e chiavi di possibile lettura e sollecitarli alla partecipazione.

È indirizzato ovviamente ai protagonisti del sistema formativo universitario in quanto figure chiave in grado di contribuire e influenzare la dinamica di sviluppo/stagnazione della professione.

Ed infine questo libro e l'esperienza dell'Osservatorio vuole rivolgersi al legislatore e alla Politica che proprio in questo particolare momento storico si sta occupando della revisione delle professioni e del riordino del sistema formativo. In diverse parti del libro, vengono infatti poste opzioni e punti di vista sulla regolamentazione del sistema professionale e formativo.

In particolare su questo ultimo tema - la regolamentazione dei percorsi universitari - poco prima di andare in stampa giunge l'emanazione di un importante decreto sugli indicatori per la programmazione 2007-2009 delle Università. Lo spirito ed il contenuto del decreto converge in larga parte su alcuni punti posti in questo testo come vere e proprie emergenze da affrontare: tra cui il tema dell'efficacia del sistema universitario, della soddisfazione dell'utenza e dell'occupazione post laurea. ■