

Omniroma-OMNIROMA SANITÀ/PSICOLOGIA, POLITICI E NOBEL A CONVEGNO SU FELICITÀ

(OMNIROMA) Roma, 12 giu - Tre giorni di incontri tra psicologi, politici e soprattutto con un premio Nobel per l'economia, lo psicologo americano Daniel Kahneman. Tema dei dibattiti: la felicità analizzata in modo scientifico e il Pil (la felicità interna lorda) come indicatore del benessere della società, a cui i politici devono dare maggiore importanza. Si tratta del convegno nazionale "Psicologia ed economia della felicità: verso un cambiamento dell'agire" che avrà luogo lunedì 18 e martedì 19 a Roma. L'evento è organizzato dalla scuola di Psicologia della salute della Sapienza (con la collaborazione dell'Ordine degli psicologi del Lazio e della Società italiana della salute) e con il patrocinio del Comune e della Provincia di Roma. "È un'occasione unica per parlare di felicità in maniera scientifica e soprattutto con un premio Nobel - ha detto la vicesindaco, Mariapia Garavaglia, durante la presentazione dell'evento in Campidoglio - se in questo momento nel nostro Paese si vuole evitare il declino, bisogna sapere cosa fare e l'economia deve dare risposte ai bisogni dei cittadini". Per l'assessore provinciale alle Attività produttive, Bruno Manzi, intervenuto alla conferenza stampa: "Il Pil misura i mazzi per arrivare alla felicità. Bisogna riportare al centro dell'attenzione della politica la felicità". Il convegno inizierà lunedì 18 alle 14.30 e proseguirà anche martedì mattina nell'Aula magna della Sapienza. Martedì pomeriggio si sposterà nell'aula Protomoteca del Campidoglio e sono previsti gli interventi, oltre al Nobel Kahneman, anche del premier Romano Prodi, del segretario dei Ds Piero Fassino, della vicesindaco Mariapia Garavaglia e del coordinatore regionale di An Gianni Alemanno. Sono intervenuti stamani alla conferenza stampa anche il direttore della scuola di specializzazione in Psicologia della Sapienza, Mario Bertini e la presidente dell'Ordine degli psicologi del Lazio, Marialori Zaccaria.

121353 giu 07